

Bijscholing combinatiefunctionarissen

Vanuit SBM-6, het
samenwerkingsverband van de zes HBO
opleidingen Sportmanagement



Hanzehogeschool Groningen
University of Applied Sciences

Instituut voor Sportstudies



Hogeschool van Amsterdam



DE HAAGSE
HOOGESCHOOL

Doelstelling

- een verbreding en verdieping van de kennis van de huidige combinatiefunctionarissen
 - met MBO-SB achtergrond: om hun kennis op dit specifieke terrein op MBO-plus niveau te brengen
 - voor HBO opgeleiden (ALO en SPM): om hen bij te scholen op die onderwerpen waar vanuit de specifieke functie extra aandacht voor nodig is

Uitgangspunten

- Ervaring met onderwijs, sport, sportstimulering en met opleiden
- Eenduidig opleidingsplan dat landelijk wordt aangeboden
- Gemeenschappelijke certificering
- Binnen ieder thema zijn kritische beroepssituaties benoemd met bijbehorende leerdoelen

Organisatie

- 6 Sportmanagementopleidingen, verbonden met een Academie voor Lichamelijke Opvoeding en verenigd in het SBM 6 overleg
- Landelijke dekking, 6 opleidingsplaatsen
- 8 modules van elk 1 dagdeel
- Portfolio met praktijkopdrachten

Organisatie per module

- beknopte behandeling van basale theorie
- koppeling naar praktijksituatie
- uitwisselingen van ervaringen uit werkveld
- opdrachtbesprekingen
- terugkoppelingen van opdrachttuitwerkingen

Modules

1. Verenigingsmanagement
2. Monitoren en rapporteren
3. Zelfmanagement en zelforganisatie
4. Begeleiden van (vrijwillig) sportkader
5. Les- en training geven
6. Sportstimulering als vorm van gedragsbeïnvloeding
7. Netwerkmanagement
8. Financiële achtergronden.

Voorbeeld Verenigingsmanagement-1

Kritische beroepssituaties:

- 'Vraag achter de vraag' herkennen
- Verschillende inzichten binnen de vereniging
- Onduidelijke taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden
- Geen documentatie van beleid

Voorbeeld Verenigingsmanagement-2

Leerdoelen: de CF

- heeft inzicht in de structuur van de organisatie met daarin:
 - TVB van het kader
 - Communicatielijnen
 - Missie, visie, cultuur van de organisatie
- is in staat een organisatie te analyseren en vanuit deze analyse te komen tot een advies ter verbetering, op het gebied van:
 - beleidsontwikkeling
 - ledenwerving en –behoud
 - kaderontwikkeling

Voorbeeld: Netwerkmanagement 1

Kritische Beroepssituaties:

- Omgaan met tegengestelde belangen
- Ontbreken van draagvlak bij een of meer partijen
- Communicatieproblemen door cultuurverschillen
- Bouwen van duurzame samenwerkingsverbanden kost tijd, terwijl vaak snel resultaat geboekt moet worden

Voorbeeld: Netwerkmanagement 2

Leerdoelen: de CF

- heeft inzicht in belangen en posities van betrokken partijen
- kan zich inleven in de verschillende professionele contexten en referentiekaders
- beschikt over overtuigingskracht
- ziet het belang in van het boeken van 'snelle' successen, waardoor je kunt laten zien dat het netwerk resultaten boekt (succesbeleving).

Afsluiting

- Portfolio-bespreking
- Certificaat

Folder

- Informatie over de inhoud
- Gegevens contactpersonen
- Kosten: 1195 € per deelnemer
- Start: voorjaar 2011

Zijn er nog vragen?

